La Paz, 5 de abril de 2020 (Marjorie Máceres para Imagen Docs). La pandemia del Coronavirus #Covid19 y el movimiento de trabajar desde casa han impulsado el auge del uso de consumo de películas, conciertos en vivo a través de distintas plataformas como Facebook Live o Instagram, juegos en línea, transmisión y comunicaciones demandando mejores servicios en cuanto a velocidad de las empresas que ofertan servicios de conexión de internet y transmisión.

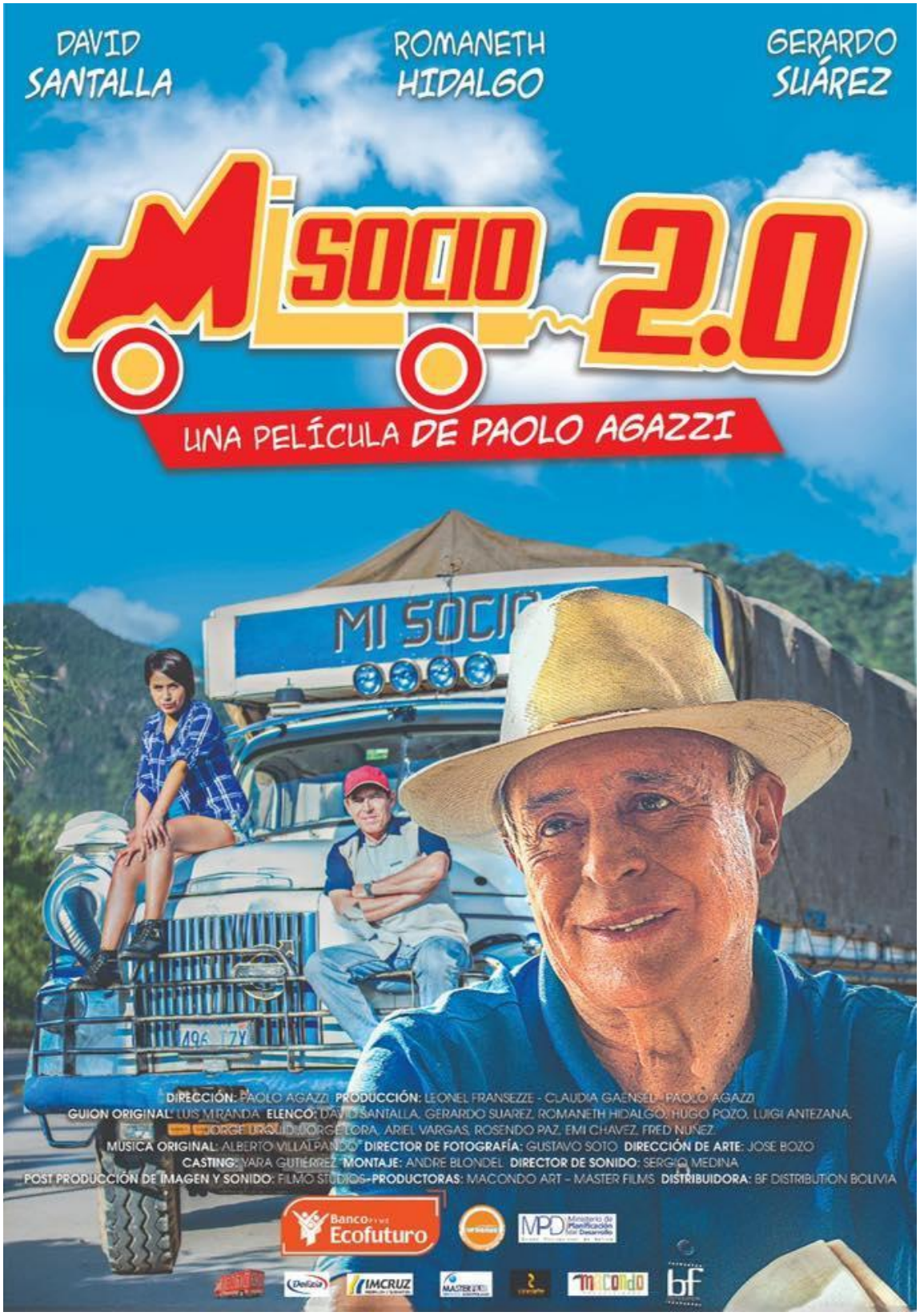
Nuestras vidas sin lugar a dudas han dado un giro desde el inicio de la cuarentena. Por lo que no es de sorprenderse que Netflix haya liderado en instalaciones el primer trimestre del 2020, frente a sus rivales YouTube, Amazon Prime y Disney Plus, aunque este último aun no esté habilitado para la región y nuestro país. Sin embargo, Kids de YouTube fue la primera plataforma que subió en número de visitas luego del cierre de miles de escuelas en marzo.

YouTube, de propiedad de Alphabets Google, invirtió $us 110 millones de dólares en aplicaciones durante este mismo periodo, una de las inversiones más importantes en aplicaciones a nivel mundial, según el informe de Braze y Apptpia.

Este mismo informe no da horas reales de uso, pero situó a YouTube Kids primero, seguido de Netflix. El mismo informe mostró que la plataforma de transmisión de juegos de Amazon, Twitch, también se encontraba entre las aplicaciones más descargadas a nivel mundial.

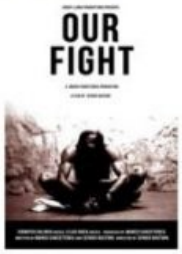
Panorama nacional

En Bolivia la película *Mi Socio 2.0*, como todas las demás en las salas en las primeras semanas de marzo, **dejó de exhibirse** debido a las medidas impuestas por la pandemia. La cinta dirigida por Paolo Agazzi estuvo apenas cuatro días en cartelera. Sin embargo, según una publicación en sus redes sociales, el film logró reunir a 10.000 espectadores en este corto lapso de exhibición. Agazzi considera que, debido al breve lapso de la película en salas, «es prácticamente como si no se hubiera estrenado». Por eso, se realizará un nuevo estreno cuando las condiciones sanitarias lo permitan, señala una nota emitida por el periódico *El Deber*.


DAVID SANTALLA
ROMANETH HIDALGO
GERARDO SUÁREZ
MI SOCIO 2.0
UNA PELÍCULA DE PAOLO AGAZZI
DIRECCIÓN: PAOLO AGAZZI PRODUCCIÓN: LEONEL FRANSEZZE - CLAUDIA GAENSEL - PAOLO AGAZZI
GUION ORIGINAL: LUIS MIRANDA ELENCO: DAVID SANTALLA, GERARDO SUAREZ, ROMANETH HIDALGO, HUGO POZO, LUIGI ANTEZANA,
JORGE URQUIDI, JORGE LORA, ARIEL VARGAS, ROSENDO PAZ, EMI CHAVEZ, FRED NUÑEZ
MUSICA ORIGINAL: ALBERTO VILLALPANDO DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA: GUSTAVO SOTO DIRECCIÓN DE ARTE: JOSE BOZO
CASTING: VARA GUTIERREZ MONTAJE: ANDRE BLONDEL DIRECTOR DE SONIDO: SERGIO MEDINA
POST PRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO: FILMO STUDIOS PRODUCTORAS: MACONDO ART – MASTER FILMS DISTRIBUIDORA: BF DISTRIBUTION BOLIVIA
Ecofuturo
MPD
IMCRUZ
bF

La cuarentena también coincidió con que el 21 de marzo, Día del Cine Boliviano, por lo que muchos realizadores nacionales liberaron sus obras para que el público en general pueda disfrutar de estas, invitándolos además a quedarse en casa. Hasta el 1 de abril las obras liberadas registraron los siguientes números de visitas. Cabe aclarar que algunas de estas películas se encuentran disponibles en las distintas plataformas desde mucho antes del mes de marzo del presente; sin embargo, es interesante ver los números que han llegado a hacer estas obras, de largo y cortometraje, hasta la fecha.

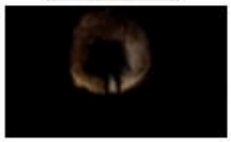
Largometrajes

	Titulo	Director	Años en la plataforma	Número de visitas	Plataforma
	Viejo Calavera	Kiro Russo	4 años	10.3 K	Vimeo
	Our fight	Sergio Bastani	mar-20	8.053	YouTube
	Algo Quema	Mauricio Ovando	mar-20	5.200	Vimeo
	El corral y el viento	Miguel Hilari	mar-20	586	YouTube
	Nueva Vida	Kiro Russo	4 años	1.204	Vimeo
	Despedida	Pablo Paniagua	5 años	337	Vimeo
	Procrastinación	Sergio Pinedo	feb-20	284	YouTube

	Día De Boda	Rodrigo Ayala	3 años	64.542	YouTube
	Historias de Vino, Singani y Alcoba	Rodrigo Ayala	3 años	259.931	YouTube
	La Huerta	Rodrigo Ayala	3 años	201.094	YouTube
	En - Redados	Fernando Peredo	may-19	4.705	YouTube
	Engaño a primera vista	Johanan Benavides, Yecid Benavides Jr.	mar-20	58.073	YouTube

Cortometrajes

	Titulo	Director	Años en la	lúmero de visita	Plataforma
	Martes de Challa	Carlos Piñeiro	10 años	5.688	Vimeo
	Max jutam	Carlos Piñeiro	7 años	1.880	Vimeo
	Ciudadela	Diego Mondaca		4.142	Vimeo
	Amazonas	Carlos Piñeiro	4 años	797	Vimeo
	El hijo del difunto	Marcelo Landaeta	oct-19	1.374	Fibabc
	Plato paceño	Carlos Piñeiro	5 años	10.3 k	Vimeo

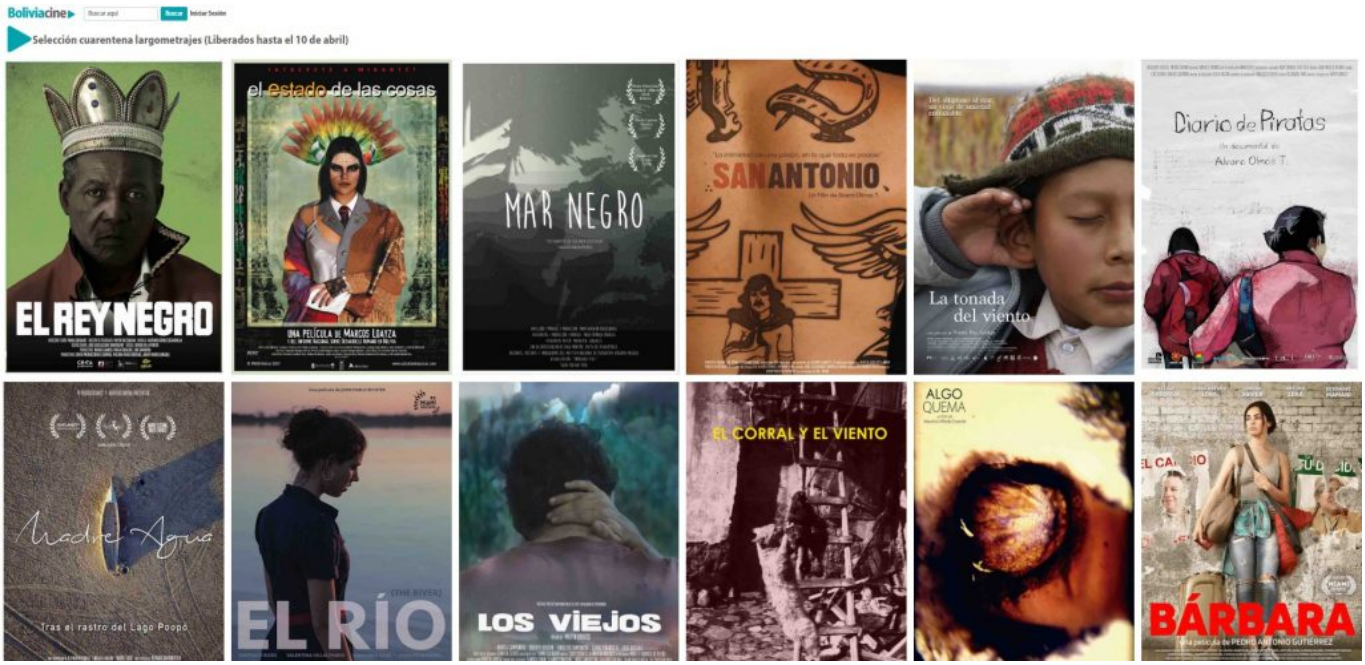
	Uno	Pablo Paniagua	7 años	622	Vimeo
	Boliwood	Sergio Bastani	ago-16	218	YouTube
	Yard of blonde girls	Sergio Bastani	oct-17	27.852	YouTube
	Adelante	Miguel Hilari	6 años	1.034	Vimeo
	La Chirola	Diego Mondaca	10 años	3.405	Vimeo
	Juku	Kiro Russo	7 años	2.190	Vimeo
	Valientes	Marcelo Landaeta	jul-19	1296	Vimeo
	Alex Rouch et les élection	Cine UMSA	abr-19	1.213	YouTube

Bolivia Cine

La plataforma boliviacine.com ofrece 13 largometrajes y 6 cortometrajes bolivianos de manera libre y gratuita hasta el 10 de abril, como parte de una selección especial de cuarentena. Esta plataforma tiene el objetivo de difundir cine boliviano, dándoles a las películas nacionales mayor tiempo de vida comercial, además de acercarlas al público de manera fácil y directa.

Álvaro Olmos, gestor de la iniciativa, indica que durante sus dos primeros días la plataforma registró aproximadamente 10 mil suscripciones y acumuló 15 mil visionados de las películas de la selección liberada hasta el 10 de abril.

Esto nos indica que hay un número de personas que buscan cine independiente o de otros géneros, pero a través de nuevas ventanas y no necesariamente las salas. Este hecho también deberá de llamar la atención de productores y distribuidores al momento de encarar nuevos proyectos cinematográficos.



A nivel mundial es probable que la pandemia no desparezca pronto y que las salas de cine permanezcan cerradas todavía un tiempo. La industria obtiene aproximadamente el 40 % de sus ingresos anuales entre mayo y agosto, por lo que con las medidas de cuarentena estaríamos despidiendo la temporada de éxito y estreno de este año, tal como señala el artículo de Brent Lang y Rebecca Rubind en la revista *Variety*.